

บทที่ ๓

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การให้บริการประชาชนตามหลักพุทธธรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่ เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Methods Research) ระหว่างวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) จากแบบสอบถาม (Questionnaire) และวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) จากแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) เพื่อสนับสนุนข้อมูลเชิงปริมาณ ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาตามลำดับ ๕ ขั้นตอน ดังนี้

- ๓.๑ รูปแบบการวิจัย
- ๓.๒ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง หรือผู้ให้ข้อมูลสำคัญ
- ๓.๓ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- ๓.๔ การเก็บรวบรวมข้อมูล
- ๓.๕ การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

๓.๑ รูปแบบการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การให้บริการประชาชนตามหลักพุทธธรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่” ผู้วิจัยได้ใช้การวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Methods Research) โดยใช้ระเบียบวิธีเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยการรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีแจกแบบสอบถาม (Questionnaire) กับกลุ่มประชากรที่ได้กำหนดไว้ และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants)

๓.๒ ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

๓.๒.๑ ประชากร (Population)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนที่มีอายุ ๑๘ ปีขึ้นไปที่มีสิทธิเลือกตั้งและอยู่ในพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่ จากจำนวนทั้งสิ้น ๕,๔๑๔ คน^๑

^๑ องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา, แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ปี พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๖๐. (ถ่ายเอกสาร)

๓.๒.๒ กลุ่มตัวอย่าง แบ่งออกเป็น ๒ กลุ่ม ได้ดังนี้

ก. เชิงปริมาณ

๑) กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ประชาชนผู้มีสิทธิ์เลือกตั้ง และอยู่ในเขตพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่ ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากการใช้สูตรของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane)^๒ ที่ระดับความคลาดเคลื่อน ๐.๐๕ จากจำนวนประชากรทั้งหมด ๕,๔๑๔ คน ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน ๓๔๙ คน โดยผู้วิจัยได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Sampling) โดยการหาสัดส่วนของประชากรต่อกลุ่มตัวอย่างในแต่ละหมู่บ้านตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

๑.๑ การหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง (n) ได้ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

โดย n = ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้

N = จำนวนประชากรทั้งหมด

e = ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ (Allowable error 0.05)

$$\text{วิธีทำ } n = \frac{5,414}{1+5,414(0.05)^2}$$

$$n = \frac{5,414}{1+14.535}$$

$$n = \frac{5,414}{15.535}$$

$$n = 348.503$$

ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน n = 349 คน

^๒ อภินันท์ จันตะณี, การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับการวิจัยทางธุรกิจ, (ฝ่ายบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, ๒๕๔๙), หน้า ๓๕.

๑.๒ การหาสัดส่วนของประชากรต่อกลุ่มตัวอย่างในแต่ละหมู่บ้าน ดังนี้

ตารางที่ ๓.๑ แสดงตารางการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น

พื้นที่แหล่งข้อมูล	จำนวนประชากร	สูตรการคำนวณ	กลุ่มตัวอย่าง (คน)
บ้านบุญแจ่ม หมู่ที่ ๑	๖๗๕	$675 \times 349/5,414$	๔๔
บ้านน้ำเลา หมู่ที่ ๒	๕๑๗	$517 \times 349/5,414$	๓๓
บ้านห้วยขม หมู่ที่ ๓	๖๑๒	$612 \times 349/5,414$	๓๙
บ้านไผ่อ้อย หมู่ที่ ๔	๗๘๘	$788 \times 349/5,414$	๕๑
บ้านห้วยทรายขาว หมู่ที่ ๕	๕๒๓	$523 \times 349/5,414$	๓๔
บ้านน้ำเลา หมู่ที่ ๖	๕๖๖	$566 \times 349/5,414$	๓๗
บ้านทางนา หมู่ที่ ๗	๔๖๑	$461 \times 349/5,414$	๓๐
บ้านสันติสุข หมู่ที่ ๘	๔๑๓	$413 \times 349/5,414$	๒๗
บ้านน้ำเลาสันกลาง หมู่ที่ ๙	๔๓๑	$431 \times 349/5,414$	๒๘
บ้านทรัพย์ไพรวัลย์ หมู่ที่ ๑๐	๔๑๐	$410 \times 349/5,414$	๒๖
รวม	๕,๔๑๔		๓๔๙

ข. เชิงคุณภาพ

๒) กลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informants) โดยผู้วิจัยจะสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ จำนวน ๗ ท่าน โดยการใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Random Sampling) ได้แก่

กลุ่มที่ ๑ ผู้นำศาสนา/ผู้นำชุมชน

๑. พระครูไพบุลย์ธรรมรักษ์ เจ้าอาวาสวัดพระธาตุใจดี
๒. นายศรีพจน์ สารวะ ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ ๖

กลุ่มที่ ๒ ผู้บริหาร

๑. นายสมนึก ดวงใน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา
๒. นายทองห่วน สุปัญญา รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา
๓. นายวัชรพงษ์ วียะ รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา
๔. นายเชาว์ ท้าวหา สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา

กลุ่มที่ ๓ ตัวแทนประชาชน

๑. นายสมยา ธนกิจประภาพันธุ์ ประชาชน

๓.๓ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) และแบบสัมภาษณ์ (Interview) เป็นเครื่องมือในการวิจัยโดยดำเนินการ ดังนี้

๓.๓.๑ ลักษณะของเครื่องมือ

ก. เชิงปริมาณ

ลักษณะของแบบสอบถาม (Questionnaire) แบบสอบถามมีลักษณะปลายปิดและปลายเปิด โดยแบ่งออกเป็น ๓ ตอน ดังนี้

ตอนที่ ๑ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิดให้เลือกตอบแบบตรวจสอบรายการ (Check List) จำนวน ๕ ข้อ

ตอนที่ ๒ เป็นแบบสอบถามที่ใช้วัดระดับการให้บริการประชาชนตามหลักพุทธธรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา อำเภอวังยาง จังหวัดแพร่ มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) มี ๕ ระดับ ตามหลักการของลิเคิร์ต (Likert)^๓ จำนวน ๒๐ ข้อ โดยแบ่งคำถามตามระดับการจัดการออกเป็น ๔ ด้าน ดังนี้

๑. ด้านทาน
๒. ด้านปิยวาจา
๓. ด้านอรรถจริยา
๔. ด้านสมานัตตตา

ตอนที่ ๓ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการให้บริการประชาชนตามหลักพุทธธรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา อำเภอวังยาง จังหวัดแพร่ ซึ่งมีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด (Open ended Questionnaire) ให้ตอบโดยเสรี

ข. เชิงคุณภาพ

ลักษณะของเครื่องมือสำหรับแบบสัมภาษณ์ (Interview Form) แบบสัมภาษณ์ มีลักษณะแบบมีโครงสร้าง ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open ended Form) เพื่อให้ผู้ให้สัมภาษณ์ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการประชาชนตามหลักพุทธธรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา อำเภอวังยาง จังหวัดแพร่ และข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างอิสระ

๓.๓.๒ การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ก. เชิงปริมาณ

การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

- ๑) ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire)

^๓สุวรรีย์ ศิริโกการภิรมย์, การวิจัยทางการศึกษา, (ลพบุรี : สถาบันราชภัฏเทพสตรี, ๒๕๔๖), หน้า ๑๔๐.

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถามในการวิจัย โดยศึกษาเอกสารและจากงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการประชาชนตามหลักพุทธธรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่ โดยมีขั้นตอน ดังนี้

๑. ศึกษาแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการให้บริการประชาชนตามหลักพุทธธรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่ จากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

๒. กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย และสรุปเป็นคำนิยามศัพท์ในการวิจัย

๓. สร้างแบบสอบถามจากกรอบเนื้อหาในคำนิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย โดยแบ่งแบบสอบถาม ออกเป็น ๓ ตอน

๔. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วแนะนำให้ผู้เชี่ยวชาญทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา

๕. เมื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว จึงนำไปทดลองใช้กับหน่วยการวัดที่มีใช้ประชากรในการวิจัย แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่น

๖. หากพบว่า แบบสอบถามมีความเชื่อมั่นแล้ว จึงนำไปทดลองใช้จริงกับกลุ่มตัวอย่างเป้าหมายต่อไป

๒) ขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วไปหาคุณภาพของแบบสอบถาม ดังนี้

๑. ผู้วิจัยทำการหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น ไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องและความครอบคลุมของเนื้อหาที่ต้องการศึกษา จำนวน ๕ ท่าน ดังนี้

- | | |
|------------------------------|--|
| ๑. พระมหาศุภกิจ สุภกิจโจ,ดร. | ตำแหน่งอาจารย์ประจำหลักสูตร
รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัย
มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๒. ผศ.ชลธิชา จิรภัคพงศ์ | ตำแหน่งอาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัย
มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๓. ดร.ดำเนิน หมายดี | ตำแหน่งอาจารย์ประจำหลักสูตร
รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัย
มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๔. นายสุพจน์ แก้วไพฑูรย์ | ตำแหน่งหัวหน้าสาขาหลักสูตรและ
การสอน มหาวิทยาลัย
มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย |
| ๕. นายเกรียงศักดิ์ ฟองคำ | ตำแหน่งหัวหน้าสาขาวิชาพระพุทธ
ศาสนา มหาวิทยาลัย |

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

๒. นำแบบสอบถามที่ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแล้ว นำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของข้อคำถาม (Index of Congruence : IOC)

๓. นำแบบสอบถามมาปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญและกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ แล้วนำไปทำการทดสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยนำแบบสอบถามที่ได้ไปปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับประชากรที่ไม่ได้เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๓๐ คน แล้วนำมาตรวจคะแนนหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficients) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ ซึ่งได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ ๐.๙๖๓

๔. แบบสอบถามที่หาค่าความเชื่อมั่นแล้วนำไปเก็บข้อมูลต่อไป

ข. เชิงคุณภาพ

การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพของแบบสัมภาษณ์

๑) ขั้นตอนการสร้างแบบสัมภาษณ์ (Interview Form)

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสัมภาษณ์ในการวิจัย โดยศึกษาเอกสารและจากงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการประชาชนตามหลักพุทธธรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา อำเภอวังยาง จังหวัดแพร่ โดยมีขั้นตอน ดังนี้

๑. ศึกษาแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการประชาชนตามหลักพุทธธรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา อำเภอวังยาง จังหวัดแพร่ จากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

๒. กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย และสรุปเป็นคำนิยามศัพท์ในการวิจัย

๓. สร้างแบบสอบถามจากกรอบเนื้อหาในคำนิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย โดยแบ่งแบบสอบถาม ออกเป็น ๒ ตอน

๔. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว นำเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญทำการตรวจความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา

๕. เมื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจเรียบร้อยแล้ว จึงนำไปสัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่างเป้าหมายต่อไป

๒) ขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพของแบบสัมภาษณ์

นำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วไปหาคุณภาพของแบบสัมภาษณ์ ดังนี้

๑. ผู้วิจัยทำการหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยนำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้นให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องและความครอบคลุมของเนื้อหาที่ต้องการศึกษา จำนวน ๕ ท่าน ดังนี้

๑. พระมหาศุภกิจ สุภกิจโจ,ดร. ตำแหน่งอาจารย์ประจำหลักสูตร
รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัย
มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
๒. ผศ.ชลธิชา จิรภัคพงศ์ ตำแหน่งอาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัย
มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
๓. ดร.ดำเนิน หมายดี ตำแหน่งอาจารย์ประจำหลักสูตร
รัฐประศาสนศาสตร์มหาวิทยาลัย
มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
๔. นายสุพจน์ แก้วไพฑูรย์ ตำแหน่งหัวหน้าสาขาหลักสูตรและ
การสอน มหาวิทยาลัย
มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
๕. นายเกรียงศักดิ์ พองคำ ตำแหน่งหัวหน้าสาขาวิชาพระพุทธ
ศาสนา มหาวิทยาลัย
มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

๒. นำแบบสัมภาษณ์ที่ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแล้วนำมาหาค่าดัชนีความ
สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของคำถาม (Index of Congruence : IOC)

๓. นำแบบสัมภาษณ์มาปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญและกรรมการ
ควบคุมวิทยานิพนธ์ แล้วนำไปสัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่างเป้าหมายต่อไป

๓.๓.๓ การวัดค่าตัวแปรของแบบสอบถาม

๑) การวัดค่าตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย

๑. เพศ แบ่งออกเป็น ๒ กลุ่ม ประกอบด้วย เพศชาย และเพศหญิง
๒. อายุ แบ่งออกเป็น ๔ กลุ่ม ประกอบด้วย ๑๘-๒๘ ปี ๒๙-๓๙ ปี ๔๐-๕๐ ปี
และ มากกว่า ๕๐ ปีขึ้นไป
๓. ระดับการศึกษา แบ่งออกเป็น ๔ กลุ่ม ประกอบด้วย ประถมศึกษา
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า อนุปริญญาหรือเทียบเท่า และ ปริญญาตรีขึ้นไป
๔. รายได้ต่อเดือน แบ่งออกเป็น ๔ กลุ่ม ประกอบด้วย ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ บาท
๕,๐๐๑ - ๑๐,๐๐๐ บาท ๑๐,๐๐๑ - ๒๐,๐๐๐ บาท และ ๒๐,๐๐๑ บาทขึ้นไป
๕. อาชีพ แบ่งออกเป็น ๖ กลุ่ม ประกอบด้วย รับจ้าง เกษตรกรรม ค่าขายหรือ
ธุรกิจส่วนตัว บริษัทหรือห้างร้าน รับราชการ และอื่นๆ

๒) การวัดค่าตัวแปรตาม ประกอบด้วย การให้บริการประชาชนตามหลักพุทธธรรม
ขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่ โดยคำตอบเป็นแบบประเมินค่า
(Rating Scale) สร้างคำตอบตามแนวของลิเคิร์ท (Likert) มีคำตอบให้เลือก ๕ ระดับ และมีเกณฑ์การให้
คะแนน คือ

- ๕ หมายถึง มีความคิดเห็น อยู่ในระดับ มากที่สุด
 ๔ หมายถึง มีความคิดเห็น อยู่ในระดับ มาก
 ๓ หมายถึง มีความคิดเห็น อยู่ในระดับ ปานกลาง
 ๒ หมายถึง มีความคิดเห็น อยู่ในระดับ น้อย
 ๑ หมายถึง มีความคิดเห็น อยู่ในระดับ น้อยที่สุด

โดยเกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ย โดยกำหนดเกณฑ์ในการวิเคราะห์ ตามแนวคิดของ เบสท์ (Best)^๔

- ค่าเฉลี่ย ๔.๕๐ – ๕.๐๐ แปลว่า มากที่สุด
 ค่าเฉลี่ย ๓.๕๐ – ๔.๔๙ แปลว่า มาก
 ค่าเฉลี่ย ๒.๕๐ – ๓.๔๙ แปลว่า ปานกลาง
 ค่าเฉลี่ย ๑.๕๐ – ๒.๔๙ แปลว่า น้อย
 ค่าเฉลี่ย ๑.๐๐ – ๑.๔๙ แปลว่า น้อยที่สุด

๓.๔ การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

ก. เชิงปริมาณ

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม

๑. ทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากโครงการหลักสูตรพุทธศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์ ศูนย์บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เพื่อขออนุญาตเก็บข้อมูลแบบสอบถามจากนายกองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา อำเภอร่องกว้าง จังหวัดแพร่

๒. ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแจกแบบสอบถามกับกลุ่มเป้าหมายคือ ประชาชนในเขตพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา อำเภอร่องกว้าง จังหวัดแพร่ จำนวน ๓๔๙ คน ซึ่งในการแจกแบบสอบถามผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามไปแจกและเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

๓. ตรวจสอบความถูกต้อง และความสมบูรณ์ของแบบสอบถามเพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ต่อไป

ข. เชิงคุณภาพ

การเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสัมภาษณ์

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสัมภาษณ์ตามขั้นตอน ดังนี้

^๔ประกอบ กรรณสูตร, สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์, พิมพ์ครั้งที่ ๓, (กรุงเทพมหานคร : ด่านสุทธาการพิมพ์, ๒๕๔๒), หน้า ๑๐๘.

๑. ผู้วิจัยได้นำหนังสือขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลจากมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย นำเสนอนายกองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่ เพื่อขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key Informants) วัดการให้บริการประชาชนตามหลักพุทธธรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่ จำนวน ๗ ท่าน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Random Sampling) ประกอบด้วย

๑. พระครูไพฑูรย์ธรรมรักษ์	เจ้าอาวาสวัดพระธาตุใจดี
๒. นายสมนึก ดวงใน	นายกองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา
๓. นายทองห่วน สุปัญญา	รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา
๔. นายวัชรพงษ์ วียะ	รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา
๕. นายเชาว์ ท้าวหา	สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา
๖. นายศรีพจน์ สารวะะ	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ ๖
๗. นายสมยา ธนกิจประภาพันธุ์	ประชาชน

๒. ทำการนัดหมายวันเพื่อสัมภาษณ์

๓. ทำการสัมภาษณ์ โดยขออนุญาตใช้วิธีการจดบันทึกและการบันทึกเสียงประกอบการสัมภาษณ์

๔. นำข้อมูลจากการสัมภาษณ์ไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

๓.๕ การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

๓.๕.๑ การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม

หลังจากที่ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว นำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ดังนี้

สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics)

๑. ใช้สถิติ คือ ค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) อธิบายปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยการนำเสนอเป็นตารางประกอบการบรรยายผล

๒. ใช้สถิติวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) อธิบายข้อมูลการให้บริการประชาชนตามหลักพุทธธรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำเลา อำเภอร่องขวาง จังหวัดแพร่ นำเสนอในรูปตารางประกอบคำบรรยาย

สถิติอนุมาน (Inferential Statistics)

๑. ใช้สถิติทดสอบค่า t-test ในกรณีตัวแปรต้นสองกลุ่ม
๒. ใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA)^๕ ในกรณีตัวแปรต้นมากกว่าสองกลุ่มขึ้นไป เมื่อพบว่ามีความแตกต่าง จะทำการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด (Least Significant Difference : LSD)

๓.๕.๒ การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสัมภาษณ์

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสัมภาษณ์ วิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis Technique) ประกอบบริบทและประมวลผลเข้าด้วยกัน รวมทั้งใช้แนวคิดจากเอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาสนับสนุนในการวิเคราะห์เพื่อให้เห็นภาพรวม

^๕ ชูศรี วงศ์รัตนะ, เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย, (กรุงเทพมหานคร : เทพนครมิตรการพิมพ์, ๒๕๔๑), หน้า